

100 INNOVACIONES DE BLUE ECONOMY

de la escasez a la abundancia con lo que está disponible localmente

El sitio web de la [ZERI Foundation - ZERI Emissions Research and Initiatives](#) presenta las 100 innovaciones identificadas por Gunter Pauli en su Informe para el Club de Roma : "Blue Economy: 100 Innovaciones - 10 años - 100 millones de puestos de trabajo" publicado en 35 idiomas y difundido à través de múltiples medios de comunicación en todo el mundo.

El libro presentado en noviembre de 2009, expresa que el modelo de negocio de la Economía Azul puede cambiar la sociedad de la escasez a la abundancia "con lo que está disponible localmente", abordando de nuevas maneras temas que causan problemas ambientales y otros relacionados.

El libro sugiere que los científicos y los empresarios pueden cambiar la forma actual de abordar los procesos industriales y los problemas ambientales resultantes, evitando el uso de recursos raros y de alto costo energético para buscar soluciones basadas en tecnologías más simples y limpias. Su objetivo es inspirar a los empresarios a adoptar nuevas ideas originales capaces de generar beneficios económicos a través de la creación de empleo, la reducción del uso de energía, la generación de más fuentes de ingreso en cada paso del proceso productivo, beneficiando al mismo tiempo a las comunidades involucradas.

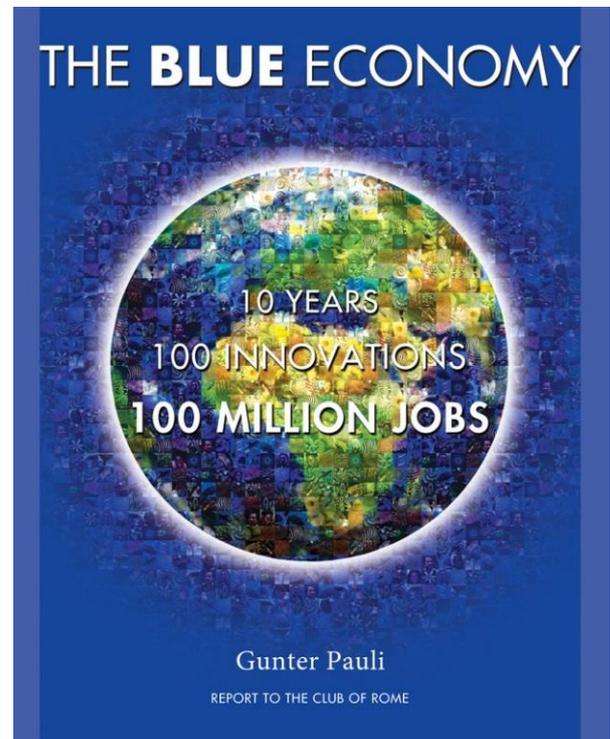
[Los casos publicados en el libro](#) y complementados con actualizaciones periódicas se presentan ahora en el sitio web de la Iniciativa ZERI, permitiendo el uso y la divulgación de todo el material.

La ZERI *Emissions Research and Initiatives* es una red global de mentes creativas que buscan soluciones a los problemas cada vez mayores del mundo. Sus socios se comprometen en asumir desafíos que otros consideran imposibles o demasiado complejos. Partiendo de ideas basadas en la ciencia, la visión común compartida por los socios de la red ZERI es buscar soluciones sostenibles para la sociedad, desde las comunidades aisladas hasta las corporaciones, inspiradas en los principios de la naturaleza.

El autor subraya que las ideas brillantes no son el producto de los genios, sino la culminación de diálogos entre personas de mente abierta que quieren compartir y actuar.

Para saber más

[Zeri Foundation website](#)



[The Blue Economy Cases 1-to-100](#)

[The Blue Economy Cases 101-to-112](#)

[Blue Economy in Facebook](#)

[Blueeconomy.eu website](#)

[Blue Economy in Tierramar.com.au](#)

[Las Gaviotas - Colombia](#)

[Blue Economy in iied.org](#)

[Blue Economy in clickitfefq.com/2](#)

