

LOS RESULTADOS DE IMPACTO DEL PROYECTO *BIOCOMERCIO ANDINO* EN CURSO EN COLOMBIA, ECUADOR Y PERU

Desde el año 2011, el proyecto [*Biocomercio Andino*](#) ha logrado contribuir de forma significativa a la conservación y uso sostenible de la biodiversidad de la región. Durante estos cuatro años el GEF-PNUMA y la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) estuvieron trabajando juntos en esta iniciativa de desarrollo del biocomercio en Colombia, Ecuador y Perú, estimulando nuevas formas de negocio para el fortalecimiento de cadenas de valor incluyentes y sostenibles. CAF es la agencia de ejecución a nivel regional.

El proyecto trabaja para apoyar y fortalecer el biocomercio en el ámbito local, nacional y regional como una estrategia de conservación y uso sostenible de la biodiversidad. Las áreas principales de intervención son la gobernabilidad y la creación de un ambiente favorable a los negocios; el desarrollo de modalidades de abastecimiento sostenible y el acceso a mercados de productos y servicios de biocomercio.

A través de un enfoque integrado, el proyecto ha logrado fomentar las oportunidades de desarrollo sostenible en más de 15 cadenas de valor de biocomercio. También gracias a esta iniciativa el biocomercio en la región andina se está convirtiendo en un elemento de competitividad e inclusión con un fuerte impacto en la base de la pirámide social, reduciendo la pobreza y creando alternativas innovadoras para la conservación de la biodiversidad.

El Proyecto Biocomercio Andino ha logrado resultados de gran impacto, según los datos registrados en junio de 2014:

- Cerca de 60 mil hectáreas bajo manejo sostenible, con una calificación superior al 50% de cumplimiento de los *principios y criterios del biocomercio* medidos en 115 proyectos piloto.
- Más de 100 ejecutivos de entidades financieras y agencias de desarrollo local capacitados en biocomercio.
- 74 nuevas iniciativas lanzadas al mercado a través de los programas de incubación.
- 327 funcionarios públicos relacionados con la normatividad de uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.



El folleto del proyecto destaca que en la región andina el 75% de los hogares dependen directamente de la biodiversidad para atender las necesidades básicas como el acceso al agua, la comida y mantener su identidad y cultura. En 2013, al menos el 4% del comercio mundial de productos se realizó por la vía del biocomercio y para 2030 se espera que logre un crecimiento hasta el 33% del comercio mundial. El Biocomercio, por lo tanto, está ganando relevancia como estrategia confiable para la conservación de la biodiversidad y la transición hacia una economía verde, que toma en cuenta el capital natural de un país.

En las páginas web del Proyecto Biocomercio Andino en curso en Perú, Ecuador y Colombia se puede encontrar una amplia información sobre las iniciativas, los resultados y las perspectivas de esta iniciativa impactante de la región andina.

Para saber más

<http://biocomercioandino.org/>

[Brochure del Proyecto](#)

<http://www.biocomercioecuador.ec/>

<http://www.biocomercioandino.pe/>

<http://www.biocomerciocolombia.com/>

[Artículo en Sitio web CAF](#)

[Artículo en comunicarseweb.com.ar](http://comunicarseweb.com.ar)

[Video sobre el proyecto en vimeo.com](#)

[Qué es el biocomercio](#)

