

EL CSEM DE CHIQUIMULA APOYA A LAS EMPRENDEDORAS EN LA APERTURA DE UNA TIENDA DE ARTESANÍA

Mirian Arcely del Cid
Gerente CSEM- ADEL ASEDECHI

Septiembre 2012



El 1 de septiembre de 2012, se ha inaugurado una tienda de los productos elaborados por mujeres de la Región de Oriente de Guatemala denominada MEDEL, Mujeres y Desarrollo Económico Local, como muestra de un proceso asociativo empresarial comercial. La tienda es gestionada por 10 asociaciones de mujeres del departamento: Rosario Ohajaca de la Asociación de Mujeres AMUDERCH de Ch'ortí, Irma Estela Santiago del grupo Arte Mujer, Dora Sagastume, de la Asociación de Mujeres Olopenses, Vicenta Pérez de la Asociación de Desarrollo de Quezaltepeque, Zoila Chávez de Repostería Sabanera, Lilian Guancin, Productora de maní salado, Margarita Amador, del Grupo Artesanas Tajté, Ana Díaz del grupo de Artesanas Manos Protectoras, Gerónimo Díaz de grupo de Artesanas de aldea Potrero Jocotán, e Irma Elena Cruz, Coordinadora del grupo del Taller de Bordados de San Jacinto.

La Tienda es una de las iniciativas apoyadas por el CSEM de Chiquimula. En 2006, la Agencias de Servicios y Desarrollo Socioeconómico del Departamento de Chiquimula ASEDECHI, implementó el Centro de Servicios para los Emprendimientos de las Mujeres (CSEM), con el apoyo del Programa *Mujeres y Desarrollo Económico Local* MyDEL de UNIFEM (ONU Mujeres) y UNOPS. Una de las primeras acciones del CSEM fue la identificación de las potencialidades, a través del estudio de emprendedurismo femenino en el Departamento de Chiquimula. El estudio evidenció la gran diversidad de procesos económicos en los cuales las mujeres están involucradas aportando desde ese entorno al desarrollo económico de las comunidades.

El CSEM ha venido desarrollando en estos cinco años y con la colaboración de diferentes instituciones y del Ministerio de Economía, las potencialidades productivas de algunos grupos de mujeres con capacitación, promoción, financiamientos de capital de trabajo y equipos.

El resultado de estos esfuerzos es el posicionamiento de los productos de las mujeres, tanto en mercados locales y nacionales.

En este marco, la idea de tener un punto de ventas fijo de los productos de las mujeres se había venido gestando a partir de las demandas de los clientes en las expo ventas en ferias, que solicitaban establecer contactos permanentes con las vendedoras. En un taller sobre Técnicas de Ventas, con las representantes de los grupos de emprendedoras, previo a la celebración de una feria departamental de MIPYME, Rosario Ohajaca de la Asociación de Mujeres AMUDERCH de Ch'ortí, propuso a las participantes de crear un entre todas un negocio propio y la todas las participantes aceptaron el reto.

El CSEM garantizó las gestiones ante la Agencia de Desarrollo ASEDECHI, para lograr el equipamiento de con estantería, y otros recursos necesarios para la apertura del punto de ventas. Por su parte las emprendedoras acordaron colocar los productos a consignación y atender ellas mismas el puesto de ventas como medida de financiamiento en el arranque del negocio. El grupo de emprendedoras realizó además un encadenamiento comercial, no solo con emprendedoras locales, sino a nivel nacional con la Asociación Gremial de Empresarios Rurales AGER, de quienes en la Tienda MEDEL se distribuyen productos.

Para el funcionamiento, se acordó que mientras se acredita el negocio, cada una de las participantes colabora con atender el negocio, al menos dos veces por mes. También se está elaborando un reglamento que garantice el buen funcionamiento de la iniciativa y que contempla que un día por mes se reunirá la asamblea general de las socias de la tienda para analizar el balance de ingresos y para realizar el pago por los productos vendidos. Las mismas emprendedoras se han asociado al Gremio de empresarios Rurales de Guatemala para distribuir en Chiquimula sus productos UTZ'KI Maznos, realizados bajo una misma marca de productoras y productores a nivel nacional.

La fecha fijada para el gran evento de apertura fue el 1 de septiembre. Con los pocos recursos puestos a disposición por el CSEM-ASEDECHI, tanto para la promoción y el equipamiento, las mujeres hicieron realidad su sueño de tener un lugar fijo para vender y dar a conocer sus productos.

La red de los CSEM, que se ha posicionado en los ambientes sectoriales como un ejemplo eficaz de descentralización de servicios financieros y empresariales, ya cuenta con estudios e indicadores que representan herramientas útiles para promover políticas de apoyo a las empresas de las mujeres en los países de la región centroamericana.



Para más información

Mirian Aracely del Cid H.
Gerente CSEM- ADEL ASEDECHI
Chiquimula, Guatemala C.A. csem.chiquimula@gmail.com

[Entrevista al CSEM de Chiquimula](#)

[Información sobre los CSEM de Centroamérica](#)

[Brochure IDEASS CSEM](#)