

CONCURSO DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA ENFRENTAR LA POBREZA ENERGÉTICA

Kim Assaël

Para promover nuevas sociedades caracterizadas por la sostenibilidad energética, [Ashoka](#) y la [Schneider Electric Fondation](#) han lanzado una convocatoria de proyectos que en Europa enfrentan el tema de la pobreza energética. Según un estudio realizado por el [Building Performance Institute Europe BPIE](#) para mejorar la eficiencia energética, entre 50 y 125 millones de personas en Europa no logran pagar sus facturas de energía. La escasez de combustible también afecta el medio ambiente y la economía mundial y su superación se ha convertido en un importante desafío en las economías maduras como Europa.

Ashoka se ha convertido en 30 años de trabajo en una importante red internacional de emprendedores sociales (3.000 en 80 países), mientras que la Fundación apoya programas de formación profesional en oficios relacionados con la energía, con la contribución de la Fundación de Francia.

En noviembre de 2015, un comité de expertos se reunió para examinar los aspectos innovadores de los proyectos sobre la base de los criterios de selección de la convocatoria: su impacto social actual y potencial, la viabilidad, el potencial innovador de su estrategia de desarrollo, la dimensión ética. Los proyectos propuestos por los participantes se centran principalmente en sinergias creadas entre los usuarios, esquemas de financiamiento innovadores, manejo integrado de datos, soluciones energéticas autosuficientes, educación, creación de capacidades y oportunidades de trabajo.

En la Conferencia sobre el Clima COP21 celebrada en París el 4 de diciembre 2015, se anunciaron los proyectos ganadores, como ejemplos de buenas prácticas en curso para hacer frente a la escasez de combustible y a la pobreza energética con todas las consecuencias sociales, económicas y ambientales relacionadas.

[Los 14 proyectos ganadores](#) se están realizando en Bélgica, República Checa, Francia, Italia, Polonia y Reino Unido. Estas experiencias, que están listas para ampliar el impacto de su modelo empresarial, a través del Concurso

SOCIAL
INNOVATION
TO TACKLE FUEL POVERTY



ganaron el apoyo activo de Ashoka para poner en práctica sus estrategias y aumentar su visibilidad a nivel europeo.

El estudio sobre la pobreza energética en Europa y el concurso son ejemplos de buenas prácticas que pueden ser replicadas para identificar y apoyar iniciativas innovadoras dirigidas a revertir las tendencias actuales insostenibles de las emisiones de gases de efecto invernadero, implementando energías renovables y otras soluciones eficaces para mejorar la seguridad energética y mitigar el cambio climático, creando nuevos puestos de trabajo y fomentando el crecimiento y la innovación.



Para saber más

[Press releases document pdf](#)

[Ashoka website](#)

[Schneider Electric Fondation](#)

[Building Performance Institute Europe](#)