

LOS RESULTADOS EXTRAORDINARIOS DE LA CAMPANA *DETOX MY FASHION* PROMOVIDA POR GREENPEACE

Lanzada en 2011 por Greenpeace, la campaña [Detox My Fashion](#) ha movilizado a cientos de miles de personas en todo el mundo para desafiar a las principales marcas de ropa a eliminar todas las emisiones de productos químicos peligrosos de sus cadenas de suministro y productos.

Durante décadas, las empresas industriales han utilizado el medio ambiente y en particular los ríos como un vertedero de productos químicos peligrosos. Para las comunidades locales que viven cerca de estas fabricas, la contaminación del agua se ha convertido en una realidad cotidiana y las reglamentaciones nacionales no siempre han impedido la liberación de productos químicos tóxicos en el medio ambiente.

La campaña Detox se lanzó para enfatizar los vínculos directos entre las marcas mundiales de ropa y sus proveedores y la contaminación tóxica del agua en todo el mundo. Trabajos de campo e investigaciones en los países fabricantes, juntos con pruebas de prendas de marca para encontrar sustancias químicas peligrosas, permitieron publicar informes innovadores que ponían en evidencia la verdad tóxica detrás de la ropa.

[Desde 2011, la campaña ha asegurado compromisos Detox de 76 marcas, minoristas y proveedores internacionales.](#) El compromiso para una moda hecha sin contaminación también ha sido compartido por grandes nombres de la escena de la moda, diseñadores, modelos y bloggers, muchos de los cuales han firmado el [Detox Fashion Manifesto.](#)

En particular, la campaña logro compromisos oficiales de las siguientes marcas internacionales de la moda: Nike, Adidas, Puma, H&M, M&S, C&A, Li-Ning, Zara, Mango, Esprit, Levi's, Uniqlo, Benetton, Victoria's Secret, G-Star Raw, Valentino, Coop, Canepa, Burberry, y Primark.

[La edición 2016 del Detox Catwalk](#) presenta las iniciativas de las marcas de moda para cumplir con sus compromisos de eliminar para 2020 todas las sustancias peligrosas en la cadena de suministro y en todo el ciclo de vida de sus productos.

Todas estas marcas comprometidas con la Campaña están tomando medidas para crear una moda libre de tóxicos para sus clientes, para las comunidades locales y las generaciones futuras. Las marcas de moda juegan un papel importante en la transformación del sector por la influencia que tienen en los proveedores y también en las



tendencias culturales y de mercado. De hecho, más de medio millón de diseñadores, bloggers, líderes mundiales de la moda y activistas se han comprometido a desintoxicar su ropa. La campaña también ha logrado generar cambios en las políticas de los países donde la industria textil es más activa.

Continuando a trabajar para el objetivo de desintoxicar la industria textil, la campaña también está atrayendo la atención de sus actores y activistas movilizados sobre los problemas más globales relacionados con la [sostenibilidad de la industria textil](#) en el mundo moderno. En el sitio web de la campaña se encuentran muchos artículos interesantes sobre temas como el enfoque de economía circular para reducir la cantidad de ropa enviada a vertederos e incineradores, la [reducción de fibras sintéticas](#) que generan contaminación tanto por sus procesos de producción como por los desechos no biodegradables que dejan atrás, la necesidad de diseñar prendas con más durabilidad y de [cambiar el modelo de consumo](#) frenético que domina la moda de hoy en día, la necesidad de mejorar las condiciones de vida y de trabajo de los trabajadores de la confección en todas partes.

La campaña *Detox My Fashion* también abre espacios importantes de visibilidad y oportunidades de mercado para las compañías que producen textiles, tintes y fijadores de color naturales y orgánicos. Estos productos, que generalmente tienen un área de mercado restringida, de alta calidad, pueden lograr una mayor visibilidad gracias al interés de los consumidores y al cambio cultural que la campaña está generando en todo el mundo.

Para saber mas

[Detox My Fashion Campaign website](#)

[Articulos en sitio web Greenpeace International](#)

[Articulo en sitio web Greenpeace International](#)

[2016 Detox Catwalk](#)

[IUCN Primary microplastics in the oceans](#)

[Copenhagen Fashion Summit 2017](#)

[Copenhagen Fashion Summit Commitment](#)

[Fashion Revolution sitio web](#)

[Articulo en theguardian.com website](#)

[Articulo en fashionunited.com website](#)

[Pakistan Textile Journal sitio web](#)

[Textile Exchange sitio web](#)

www.greenpeace.org

