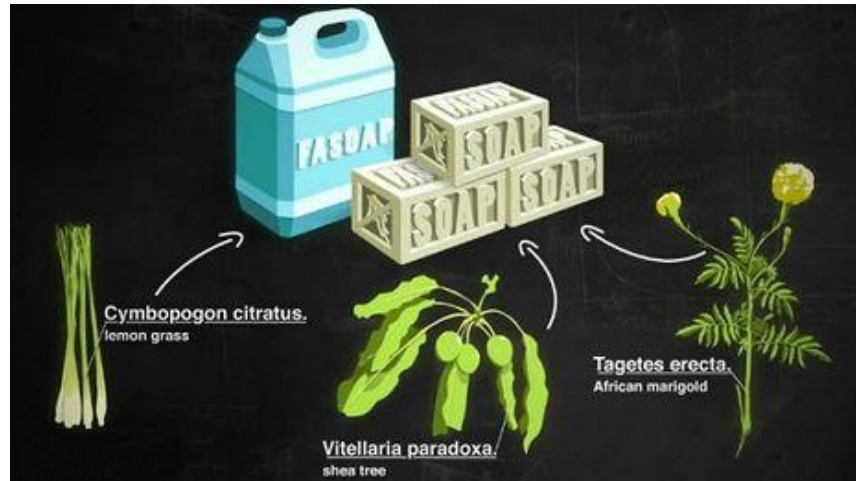


FASO SOAP DESDE BURKINA FASO

UNA SOLUCIÓN INNOVADORA REPELENTE DE MOSQUITOS

Dos investigadores de Burundi y Burkina Faso, Moctar Dembélé y Gérard Niyondiko, han desarrollado el [Faso Soap](#), una solución innovadora repelente de mosquitos usando karate, citronela y otros ingredientes naturales fácilmente disponibles en Burkina Faso. Esta solución, añadida al jabón de fabricación local, proporciona una herramienta de bajo costo muy accesible contra la malaria.



Las pruebas de repelencia se han llevado a cabo en los laboratorios del [Centro Nacional de Investigación y Formación contra el paludismo](#) (CNRFP) de Ouagadougou, Burkina Faso. [ITECH](#), una escuela de ingeniería especializada de Francia, ha prestado su apoyo en la creación de los primeros prototipos de jabón. SoScience, una empresa europea especializada en la innovación responsable, ha apoyado el Faso Soap facilitando colaboraciones con laboratorios de investigación.



El Faso Soap logra repeler los mosquitos hasta 6 horas después de su uso y puede convertirse en una herramienta nueva y eficaz de prevención del paludismo, asociada a los mosquiteros tratados con insecticida y a la fumigación de interiores. Por otra parte, las larvas de mosquitos crecen en las aguas estancadas y la propiedad larvicida de este jabón puede reducir el desarrollo de las larvas.



El Faso Soap ha sido seleccionado por la revista *Guardian* como una de las [10 mejores innovaciones que ayudan a eliminar el paludismo](#). En 2013, además, Faso Soap ganó el premio [Global Social Venture competition](#).



En abril 2016 Faso Soap lanzó una campaña de crowdfunding para finalizar la investigación, desarrollar el jabón más eficaz para combatir la malaria y lograr el impacto más amplio. En particular los fondos serán utilizados para finalizar el prototipo del repelente de mosquitos, para garantizar su eficacia en entornos abiertos y para preparar la fase de producción.

Los próximos pasos consisten en pasar del prototipo a la producción del Faso Soap, para su distribución en los países que siguen afectados por el paludismo. En particular, el desafío será de lograr poner el jabón en el mercado a los precios más bajos, para que pueda ser utilizado ampliamente por la población de bajos recursos en riesgo de paludismo.



Para saber más

[Faso soap campaign](#)

[Artículo en africanspotlight.com](#)

[Artículo en blumcenter.berkeley.edu](#)

[Artículo en lanouvelletribune.info](#)

[Artículo en oneheart.fr](#)

[Artículo en newsfood.com](#)

[Video en vimeo.com](#)

[Artículo en thenewafrika.info](#)

