

CURSO INTENSIVO ILSLEDA 2015

ESTRATEGIAS DE MARKETING TERRITORIAL PARA COMPETIR A NIVEL GLOBAL: PRACTICAS E INSTRUMENTOS

El [Programa ILS LEDA](#) - *International links and services for local economic development agencies* - lanza el Curso Intensivo 2015: *Estrategias de Marketing Territorial para competir a nivel global: prácticas e instrumentos*.

El Curso de 34 horas, tendrá lugar en Marzo 2015 en el Centro histórico de Nápoles (Italia). El Curso, en inglés, se desarrolla a través de lecturas, sugerencias bibliográficas, ejercicios y grupos de trabajos acompañados por expertos del Programa ILSLEDA.

Este Curso complementa las numerosas iniciativas de formación realizadas por ILSLEDA, en colaboración con la [Agencia de Desarrollo Económico de Morazán](#), El Salvador.

Para saber más y participar

[Brochure of the Course](#)

[Catálogo ILSLEDA 2015](#)

[ILSLEDA 2015 Report](#)

[Resultados del Curso 2014](#)

[ILSLEDA training courses](#)

