

PROMOVIENDO AGENCIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL PARA FORTALECER EL COMERCIO EN MALÍ

La Unidad Nacional de Implementación del Programa Marco Integrado para el fortalecimiento del Comercio (EIF), establecido por el Ministerio de Comercio e Industria de Malí está analizando la viabilidad de promover el establecimiento de servicios como las ADEL en los territorios del país adonde opera con sus actividades.

La delegación de Malí lanzó esta iniciativa en la Conferencia Mundial de las ADEL realizada en el Pabellón KIP durante la EXPO de Milán 2015.

En junio de 2015 una delegación de la Unidad Nacional de Malí realizó una exposición en el Pabellón KIP, presentando las estrategias y los resultados de su programa de apoyo al desarrollo de las pequeñas empresas a través de actividades intersectoriales de comercio y agro-industria. Esta exposición ha permitido a la delegación de Malí de establecer contactos con diferentes organizaciones del sector público, privado y conocer la experiencia de las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) que operan en diferentes países.

En particular, durante el Encuentro Internacional de las ADEL realizado en el Pabellón KIP en septiembre de 2015, la delegación de Malí ha podido establecer contactos e intercambios directos con las ADEL participantes y con el Programa ILS LEDA, en vista del desarrollo de alianzas operativas para el futuro.

EIF es un programa que asocia a múltiples donantes, promovido por seis organismos multilaterales (Banco Mundial, UNCTAD, CCI, IMFWTO, PNUD) y gestionado por la UNOPS, que apoya a los países menos desarrollados para fortalecer su papel activo en el sistema de comercio mundial, con un objetivo amplio de promoción del crecimiento económico y del desarrollo sostenible.

Tomando en cuenta el gran número de personas, pequeños productores y mujeres rurales que se dedican a sectores de la agricultura como el mango, la manteca de karité, la goma arábiga y los sub-



productos relacionados el Programa EIF representa un instrumento importante para apoyar a las iniciativas de las comunidades y del sector privado que operan en los territorios. Además de crear empleo para los jóvenes y las mujeres, el Programa pretende también proporcionar un modelo de desarrollo basado en la transformación de productos locales y en la valorización de los conocimientos locales.

En este marco, la Unidad Nacional consideró que la implementación de servicios integrados territoriales como las Agencias de Desarrollo Económico Local podría representar una gran oportunidad para fortalecer las iniciativas económicas de los pequeños productores y construir un contexto favorable para la comercialización internacional de los productos locales.

Durante Octubre y Noviembre 2015 se realizó un trabajo conjunto entre la Unidad Nacional, ILS LEDA e IDEASS, para diseñar una estrategia de implementación de servicios de apoyo a las economías locales como las ADELs en cuatro regiones de Malí y dos Distritos de Bamako.

La estrategia incluye la implementación de hermanamientos entre las ADELs de Malí y las ADELs que operan en otros países y en las regiones de Europa, para facilitar intercambios de saberes y la creación de proyectos económicos y comerciales de común interés. La propuesta también prevé un fuerte componente de innovación, a través de intercambios sobre tecnologías y metodologías innovadoras que permitan mejorar la utilización sostenible de los recursos de los territorios.

La propuesta de Proyecto es actualmente utilizada por la Unidad Nacional para consultar donantes y organizaciones de la cooperación internacional potencialmente interesados en participar.

