

HACIENDO VERDE LA INDIA CON EL NEEM

LA CAMPAÑA ORGANIZADA POR LA FUNDACIÓN NEEM

La actividad principal de la [Indian Neem Foundation](#) es la promoción del árbol de Neem como una solución sostenible que contribuye al desarrollo global, ecológico y de la salud, en la India y en todo el mundo.

Una de las iniciativas de impacto de la Fundación es la campaña medioambiental de largo plazo [Haciendo verde la India con el Neem](#). La finalidad de la campaña es de poner a disposición de cada 10 personas de la India un árbol de Neem, de manera que lo puedan utilizar libremente para mejorar la salud, para los aspectos de higiene, para la agricultura orgánica y para otros usos.

Teniendo en cuenta que la deforestación, el aumento de la salinidad del suelo, que acelera su erosión, el exceso de actividad de pastoreo, la contaminación generada por las automóviles y las emisiones nocivas de la industria son problemas que afectan a una gran mayoría de la población, esta campaña pretende movilizar a gran escala la participación del público y de las instancias de gobierno.

La Fundación estima que el país cuenta actualmente con cerca de 20 millones de árboles de Neem y la población de la India es de casi 1 millón de personas. Resulta que cada 50 personas cuentan con 1 árbol de Neem. Esta proporción es insuficiente, teniendo en cuenta que esta maravillosa planta contiene compuestos anti-bacterias, anti-virales, anti-histamina, anti-sépticos útiles para el tratamiento de cientos de enfermedades. El Neem tiene un largo historial por su contribución a la salud humana y es ampliamente aceptado como medicamento a base de hierbas. El Neem estimula el sistema inmunológico en todos los niveles y ayuda al cuerpo a combatir infecciones, incluso antes de que el sistema inmunológico entre en acción. Por lo tanto, aumentar el número de árboles de Neem a 1 por cada 10 personas



Neeming India.....

NEEM FOUNDATION 



puede tener un gran impacto en la mejora de la salud pública, especialmente en las zonas rurales, donde carecen los servicios de salud.

El otro factor importante que influye en el objetivo final de la campaña es que en la India más de 100 millones de hectáreas de tierras son estériles, improductivas y degradadas. El objetivo de plantar 1 árbol de Neem por hectárea de terreno baldío asume un valor simbólico, llevando el mensaje de la importancia de valorizar la herencia biológica y el conocimiento para hacer un uso productivo de los recursos naturales del país.

Los árboles de Neem absorben dióxido de carbono y ayudan a mantener el delicado equilibrio de oxígeno y dióxido de carbono en la atmósfera. Los árboles de Neem actúan como filtros naturales de aire, muy eficientes, atrapando las partículas de polvo y absorbiendo los contaminantes gaseosos. La plantación de árboles de Neem permite reducir los gases de efecto invernadero a través de la fotosíntesis, ya que absorben grandes cantidades de CO₂ y producen oxígeno. Además, el árbol de Neem tiene una notable capacidad de soportar el aire y el agua contaminados, así como el calor. El Neem también restaura y mantiene la fertilidad del suelo.

Greening India with Neem es una campaña popular y está siendo implementada a través de una plataforma que asocia personas, comunidades, instancias del gobierno central y local, organismos gubernamentales y no gubernamentales, escuelas, hospitales, universidades, corporaciones, bancos y otras instituciones. Todos los actores interesados pueden participar a la campaña haciendo grupos de voluntarios, coleccionando semillas de Neem, creando viveros de Neem, plantando árboles de Neem en todos los lugares posibles del país y cuidando el crecimiento de las plantas.

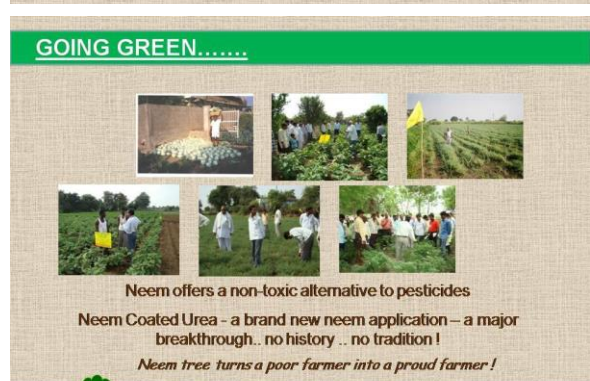
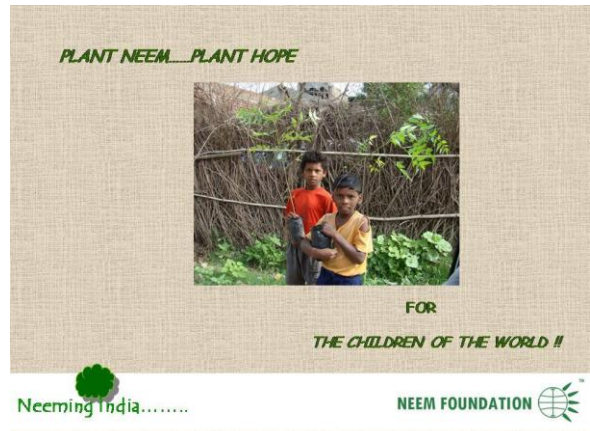
La *Neem Foundation* es una organización sin ánimo de lucro, independiente, creada en 1993. Es apoyada por los principales científicos y ambientalistas que participan en la investigación relacionada con el Neem. Representa un importante foro internacional para los individuos, las instituciones y los movimientos que promueven el Neem en todos los países.

La *Neem Foundation* ha lanzado y gestiona también la campaña nacional para [declarar el NEEM como Patrimonio Nacional de la India](#).

Para saber más

[Neem Foundation Campaign](#)

[Neem Foundation en Facebook](#)



[Neem Foundation en Youtube](#)

[Recommendations Neem Conference 2012](#)

[Economic potential of Neem](#)

