

# BIOFACH 2025 FERIA LÍDER MUNDIAL DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS

## RESULTADOS Y PRÓXIMAS FERIAS REGIONALES

Tras cuatro días de éxito, BIOFACH, la feria líder mundial de alimentos orgánicos, cerró sus puertas en Núremberg (Alemania). [Entre el 11 y el 14 de febrero de 2025, reunió a más de 35.000 visitantes de 140 países.](#) Uno de cada dos participantes procedía del extranjero. Los participantes visitaron en la feria a unos 2.300 expositores de 94 países para conocer la amplia oferta de productos del mundo orgánico.

BIOFACH es el evento comercial más importante para el sector orgánico desde 1990. Es el lugar de encuentro para visitantes profesionales del sector orgánico provenientes de cientos de países, con actores regionales, nacionales e internacionales de todas las cadenas de valor que cada año se reúnen para forjar un futuro más sostenible. El patrocinador internacional del evento es [IFOAM Organics International](#) y la organización de apoyo nacional es la [German Federation of Organic Food Producers \(BÖLW\)](#).

En 2025, BIOFACH confirmó ser una exposición de excelencia con una amplia gama de productos y que invita a los visitantes a explorar los alimentos orgánicos y las tendencias industriales, con un enfoque en los sistemas circulares holísticos y en la agricultura regenerativa basada en la agricultura orgánica, que son de creciente importancia para proteger el clima y cuidar la salud.

El congreso de BIOFACH 2025 se centró en el tema *Sí, lo hacemos! Cómo lograr cambios en el segmento de alimentos orgánicos.* Los temas relacionados con la transformación ecológica se trataron en 171 sesiones. Los participantes apreciaron la elección de los temas, que se adaptaron a las necesidades del sector. El panel más concurrido fue *El mercado orgánico alemán: hechos, cifras y análisis 2025*, con 200 participantes. El tema central “¡Sí, lo hacemos!” también se reflejó en numerosos eventos complementarios. Los participantes experimentaron las tendencias de los productos en BIOFACH 2025 durante las visitas guiadas por los pabellones de la exposición. Los temas relacionados con la comida fuera del hogar también fueron muy populares. Se utilizaron ejemplos de mejores prácticas para brindar a los participantes una visión más profunda de la comida comunitaria. En el Laboratorio de Futuro Sostenible, se discutieron los problemas más urgentes del sector para encontrar soluciones para la transición hacia una alimentación más ecológica.

De hecho, entre los desarrollos actuales y las tendencias emergentes en el sector de la alimentación ecológica, el evento BIOFACH ha puesto de



relieve que [en los últimos años los comedores han pasado a ser mucho más que simples lugares para comer](#). Hoy en día, son lugares con una enorme influencia: proporcionan alimentos a millones de personas cada día. Como resultado, tienen un gran potencial para promover el consumo responsable, los menús creativos y los conceptos de ahorro de recursos. Sin embargo, los desafíos para implementar conceptos de comedores sostenibles siguen siendo grandes. Los ejemplos de Mercedes-Benz, Community Kitchen & Co. muestran cómo es posible una mejor alimentación en la restauración fuera del hogar (OOH) y cómo los comedores pueden convertirse en impulsores de una nueva cultura alimentaria.

Como en las ediciones anteriores, BIOFACH World 2025 ha tenido presencia global presentando los resultados de los eventos BIOFACH en China, India, Japón, Sudamérica, Tailandia, EE.UU. y Arabia Saudita reuniendo a expositores y visitantes profesionales.

[El sitio web de BIOFACH World presenta las exposiciones previstas para 2025](#) en estas regiones económicas clave del mundo para promover el desarrollo de los mercados orgánicos regionales. Bajo el patrocinio de IFOAM Organics International, BIOFACH garantiza la alta calidad nstante de las exposiciones a través de estrictos criterios de admisión de los productos. Todas las exposiciones que se originan en la agricultura y la acuicultura, están certificadas según las directrices de acreditación de la Familia de Normas IFOAM, oficialmente avaladas como orgánicas por el movimiento. Estas exposiciones son los lugares de encuentro de la oferta y la demanda, las materias primas y los productos, los fabricantes y los compradores, así como la política y los medios de comunicación, para promover el cambio hacia sistemas alimentarios sostenibles. BIOFACH World invita a todos los actores interesados a participar en estos eventos.

**BIOFACH AMERICA:** International Trade Fair for Organic Products. Atlanta, Georgia, USA June 2 – 4, 2025

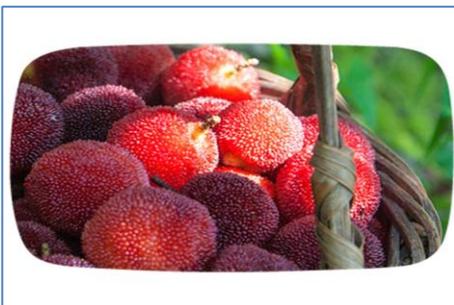
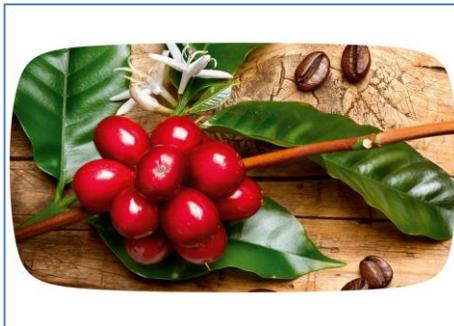
El mercado de productos orgánicos de EE. UU. es el más grande del mundo y en 2022, las ventas ascendieron a 61.700 millones de dólares. En los últimos 10 años, las ventas de productos orgánicos se han más que duplicado, ya que los estadounidenses comen y utilizan más productos orgánicos que nunca. Con BIOFACH AMERICA, se organiza la única feria comercial puramente orgánica de EE. UU. en Atlanta, Georgia, en junio de 2025, donde se cubrirá toda la cadena de valor orgánica: desde la agricultura hasta la venta minorista. [to BIOFACH AMERICA](#)

**BIOFACH AMERICA LATINA - BIO BRAZIL FAIR:** International Trade Fair of Organic Products and Agroecology. São Paulo, Brazil June 11 - 14, 2025

La conciencia de los alimentos saludables y orgánicos impulsa un comercio alimentario estructurado y América Latina es la tercera extensión más grande de tierras orgánicas en todo el mundo, con ventas orgánicas en Brasil que ascendieron a alrededor de 1.000 millones de euros en 2022. BIOFACH America Latina, ubicada junto con BIO Brazil Fair y Naturaltech, abre sus puertas a todos los miembros del movimiento orgánico en Brasil que quieran explorar nuevos canales de distribución. [to BIOFACH AMERICA LATINA - BIO BRAZIL FAIR](#)

**BIOFACH CHINA:** International Organic Trade Fair and Conference. Shanghai, China. June 11 – 13, 2025

Mercado en crecimiento con una gran demanda de alimentos seguros. Según la encuesta FiBL publicada en BIOFACH, China es el tercer



mercado más grande de alimentos orgánicos. Después de 17 años de desarrollo, BIOFACH CHINA involucra una gran cantidad de visitantes profesionales con experiencia en productos orgánicos calificados y ayudará a los productores orgánicos globales a establecer vínculos con los compradores chinos. [to BIOFACH CHINA](#)

**BIOFACH INDIA:** International Organic Trade Fair and Conference. Delhi-NCR, India. Autumn 2025

El mercado de productos orgánicos está creciendo así como el poder adquisitivo. Se espera que este mercado de la India crezca a una tasa anual del 25% durante el período 2022-2027, con una demanda creciente de hierbas, productos de valor agregado a base de especias y mijo. La pandemia ha dado un impulso a la creciente preferencia del país por los alimentos orgánicos y las ventas se han disparado desde marzo de 2020, lo que refleja un cambio en los valores de los consumidores. BIOFACH INDIA es más que una feria comercial y una plataforma de networking, complementa el conocimiento y la educación a través de una serie de programas y conferencias de expertos. [to BIOFACH INDIA](#)

**BIOFACH JAPAN:** International Organic Trade Fair and Conference. Tokyo, Japan. September 26 - 28, 2025

Japón: un nicho de mercado con un gran potencial. La baja proporción de tierras cultivables de Japón genera una gran demanda de alimentos y bebidas orgánicos importados. A medida que el país continúa globalizándose y la conciencia del consumidor japonés sobre el concepto orgánico aumenta, existe un potencial significativo para un nuevo crecimiento. El valor previsto del mercado de alimentos orgánicos para 2026 es de 1.940 millones de dólares. BIOFACH JAPAN es la plataforma ideal para que los proveedores internacionales aprovechen las grandes oportunidades de venta de productos orgánicos. [to BIOFACH JAPAN](#)

**BIOFACH SAUDI ARABIA:** International Organic Hub for the MENA region. Riyadh, Saudi Arabia. November 10 - 12, 2025

Mercado con gran potencial y creciente demanda de alimentos orgánicos. El sector orgánico en la región de Oriente Medio y el Norte de África se está desarrollando rápidamente. El mercado de alimentos orgánicos de la región MENA se valoró en 7.000 millones de dólares en 2022 y se espera que experimente un crecimiento significativo también en los próximos años. Como uno de los países más grandes de la región, Arabia Saudita está invirtiendo fuertemente en el desarrollo del sector orgánico, desde la producción rural hasta la venta al por menor, y lo considera una clave importante para el futuro. [to BIOFACH SAUDI ARABIA](#)

**BIOFACH SOUTH EAST ASIA:** Feria y conferencia internacional sobre productos orgánicos.

Puerta de entrada al mercado orgánico del sudeste asiático. Este mercado desempeñará un papel importante en el futuro, tanto a nivel nacional como internacional, y se han establecido varias iniciativas políticas para apoyar este crecimiento. BIOFACH South East Asia refleja la escena orgánica en toda la región. [to BIOFACH SOUTH EAST ASIA](#)

Del 10 al 13 de febrero de 2026, el Centro de la Feria de Núremberg en Alemania volverá a ser el punto de encuentro de la industria internacional de alimentos orgánicos y cosméticos naturales.

**Para saber mas**

[BIOFACH 2025 website](#)



[About BIOFACH](#)

[The closing report of 2025](#)

[BIOFACH World](#)

[BIOFACH World News updated 2023](#)

[BIOFACH in IFOAM website](#)

