

ORANGE FIBER

UNA LÍNEA VERDE EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTILES EN ITALIA

La empresa [Orange Fiber](#) con sede en Catania (Italia), es la primera marca que transforma los residuos de la producción industrial de zumos de cítricos en un textil innovador, sostenible y biodegradable. La empresa ha sido desarrollada por dos start-up y socias fundadoras, Adriana Santanocito, especializada en diseño textil innovador y Enrica Arena, especializada en marketing y comunicación.



Las telas de Orange Fiber se forman a partir de un hilo de celulosa similar a la seda que se puede mezclar con otros materiales. Cuando se usa en su forma más pura, el tejido 100% cítrico presenta un tacto suave y sedoso, liviano y puede ser opaco o brillante según las necesidades de producción. La fibra extraída de los cítricos es blanca y luego se tiñe con tintes 100% naturales. Las características del tejido, similar a la seda, suave al tacto, lo hacen especialmente adecuado para la confección de prendas de alta costura. El tejido, producido íntegramente a partir de fibras vegetales como la celulosa obtenida a partir de pulpa de cítricos, es biodegradable. Al final de su uso y mediante un proceso de compostaje, la prenda producida con tejido Orange Fiber se puede descomponer sin generar nuevos residuos.



El nuevo proceso de producción de Orange Fiber ha sido ampliamente reconocido en Italia e internacionalmente por su contribución a la gestión de los recursos ambientales y a la creación de una industria de la moda sostenible.



El proceso productivo patentado por Orange Fiber da nueva vida al *pastazzo*, término técnico para definir lo que queda de los cítricos después de exprimir. El proceso se puede utilizar para tratar residuos de naranjas, limones, mandarinas y toronjas. El residuo húmedo que normalmente se desecha después de prensar un cítrico, se trata con un proceso especial para poder extraer la celulosa que formará el hilo final. La innovación se creó en Sicilia, una región de Italia donde la producción de cítricos representa una importante cadena de suministro de la economía local. Al transformar las frutas en jugos, mermeladas y otros productos, las industrias locales generan una gran cantidad de residuos que deben eliminarse adecuadamente, con costos tanto para la industria procesadora como para el medio ambiente. Este residuo se suele explotar generando energía a través de plantas de biogás.



El proceso de producción de Orange Fiber permite transformar este residuo en un nuevo recurso para un producto de alta calidad, generando un importante valor agregado para la economía local. Teniendo en cuenta que en Italia se producen más de 700.000 toneladas de residuos cítricos cada año (400.000 en Sicilia), esta innovación podría generar un impacto positivo significativo en muchas áreas dedicadas a la producción de cítricos.



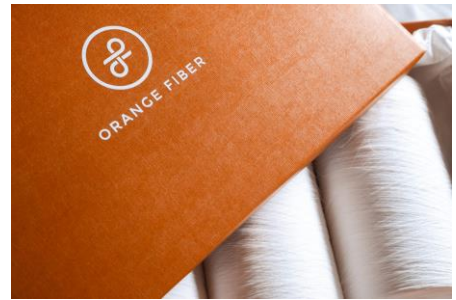
El tejido de alta calidad elaborado por Orange Fiber también responde a las necesidades de sostenibilidad de la industria de la moda y a la demanda cada vez mayor de los consumidores de prendas confeccionadas con tejidos y materiales naturales. En el mundo de la moda, importantes iniciativas son impulsadas por organizaciones internacionales y medioambientales, marcas de renombre y por los propios fabricantes, para adoptar métodos de producción más respetuosos con el medio ambiente. En este contexto, el tejido y el proceso productivo de Orange Fiber representan una de las innovaciones sostenibles. El proceso no utiliza nuevos recursos naturales y al adoptar un enfoque de economía circular recicla eficazmente los residuos que dañan el medio ambiente para generar un producto de alto valor añadido.

[El proceso innovador de Orange Fiber](#) ha sido creado en colaboración con la Universidad Politecnico di Milano. La empresa de nueva creación patentó el proceso en Italia en 2013 y aplicó a un Tratado de Cooperación Internacional de Patentes en 2014. Una vez registrada la marca, la empresa ha explorado el mercado textil para identificar socios estratégicos en la cadena de suministro en Italia y en el extranjero, involucrando la excelencia de la industria. Los primeros prototipos del tejido a base de cítricos se presentaron en 2014 en la Expo Gate de Milán, durante la *Vogue Fashion's Night Out*. La primera planta piloto de Orange Fiber se inauguró en diciembre de 2015 en Sicilia.

En 2015, el tejido innovador y de alta calidad Orange Fiber fue premiado por la [United Nations Economic Commission for Europe \(UNECE\) Ideas4Change competition](#). La empresa Orange Fiber también ganó el *Global Change Award*, organizado por la H&M Foundation para reconocer la calidad, la innovación y la atención al medio ambiente de los tejidos. El tejido Orange Fiber hecho de subproductos de jugo de cítricos también se incluyó en la [H&M's Conscious Exclusive collection 2019](#), hecha exclusivamente con materiales reciclados y sostenibles.

En el Día de la Tierra 2017, *Salvatore Ferragamo*, una de las principales casas de moda italianas y líder en la industria del lujo, lanzó la primera colección hecha con el tejido Orange Fiber. Esta colaboración representó una gran oportunidad para mostrar su potencial en aplicaciones elegantes y sostenibles. Desde 2015, la empresa Orange Fiber también ha estado participando en la [connect4climate global partnership](#) lanzada por el Grupo del Banco Mundial para enfrentar el cambio climático promoviendo soluciones transformadoras. En octubre de 2020, Orange Fiber ha sido seleccionada entre los 12 innovadores disruptivos por el acelerador de empresas [MassChallenge Switzerland](#), recibiendo un premio en efectivo y servicios de apoyo proporcionados por el acelerador.

La empresa Orange Fiber está estableciendo sinergias con los procesadores de cítricos y al mismo tiempo con la industria de la celulosa, para ajustar el tejido a los estándares, tomando en consideración las solicitudes y preferencias que las marcas de la moda expresaron al conocer los primeros textiles lanzados y también realizando pruebas en el mercado con diferentes actores interesados. Gracias a los éxitos alcanzados hasta ahora en contextos nacionales e internacionales, el objetivo de la empresa es hacer avanzar el proceso para escalar la tecnología, con una visión a largo plazo en vistas de optimizar los costos de producción. Mirando las perspectivas futuras de utilizar sus tecnologías en otros contextos, la empresa registró interés en nuevos territorios en Italia, en algunos países europeos, en Estados Unidos, India, Brasil y México.



Para saber mas

[Orange Fiber sitio web](#)

[Orange Fiber en Facebook](#)

[Orange Fiber en connect4climate](#)

[Articulo en circulareconomy.europa.eu](#)

[Articulo en hmgroup.com](#)

[Orange Fibre en changemakers.com](#)

[Articulo en ecoage.com](#)

[Articulo en peacefuldumpling.com](#)

[Orange Fiber en munique.blog](#)

[Articulo en en.reset.org](#)

[Articulo en globalchangeaward.com](#)

[Articulo en group.ferragamo.com](#)

[Articulo en materialdistrict.com](#)

[Orange Fibre en favini sitio web](#)

[Orange Fibre en vanityfair.it](#)

[Articulo en whatdrivesyou.ilsole24ore.com](#)

[Articulo en fashionunited.it](#)

